

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на разработку элементов корпоративного стиля Казахстанского отраслевого профсоюза работников здравоохранения (народного названия, логотипа, слогана)

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и правила организации и проведения конкурса на разработку элементов корпоративного стиля Казахстанского отраслевого профессионального союза работников здравоохранения (далее – КОПСРЗ), а именно: названия, логотипа, слогана профсоюзной организации.
- 1.2. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:
 - Бренд – это персонификация образа организации в сознании окружающих.
 - Логотип – эмблема, символ, графический знак, используемый для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме.
 - Ребрендинг – это процедура изменения бренда для повышения интереса и привлекательности организации.
 - Слоган (лозунг) – звуковое и текстовое представление бренда направленный для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме.
 - Фирменный стиль (corporate identity) — единство элементов стиля к конкретной организации, идентифицирующих принадлежность всего, на чем размещаются эти элементы (товары, средства коммуникации, коммуникационные сообщения) и отличающая ее от конкурентов.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

- 2.1. Нормативные документы Настоящее положение разработано с учетом требований Закона Республики Казахстан от 26 июля 1999 года N 456-І (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.) «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
- 2.2. Протокольное поручение Исполкома ЦС Профсоюза от 5 октября 2020 № 8 п.3.

3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

Аппарат Центрального Совета Казахстанского отраслевого профессионального союза работников здравоохранения.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 4.1. Сроки приема документов с 23 ноября 2020 г. по 23 декабря 2020 г.
- 4.2. Рассмотрение конкурсной комиссией работ и подведение итогов состоится до 30 декабря 2020 г.
- 4.3. Конкурсная комиссия сохраняет за собой право внесения изменений в сроки конкурса.

5. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 5.1. Основной целью проведения конкурса является популяризация деятельности и положительного имиджа профсоюза путем формирования и последующего использования уникального стиля КОПСРЗ. Уникальный стиль представляет собой «набор цветовых, графических и словесных констант, обеспечивающих визуальное и смысловое единство, всей исходящей от организации информации, ее внутреннего и внешнего оформления».
- 5.2. Основными задачами конкурса являются:
 - вовлечение членов профсоюза в разработку фирменного стиля для укрепления корпоративной культуры;
 - выбор атрибутов для последующей разработки единого фирменного стиля, отвечающего стандартным требованиям и в полной мере отражающий традиции, миссию, видение и позиционирование профессионального союза;
 - выработка решений для последующего составления инструкции по работе с фирменным стилем без нарушения его целостности
- 5.3. Конкурс проводится по трем номинациям:
 - 1) «Народное название»;
 - 2) «Логотип Профсоюза»;
 - 3) «Лучший слоган Профсоюза».

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- 6.1. В конкурсе могут участвовать все желающие.
- 6.2. Предоставляемый материал должен передавать характерные черты, миссию и видение КОПСРЗ, дополнительно:
 - 6.2.1 При участии в номинации «Народное название» особое внимание будет уделено следующим критериям:
 - а) легкая запоминаемость;
 - б) уникальность, косвенно указывающее на вид деятельности организации и выгодно выделяющее среди других организаций;




- с) благозвучность названия, не вызывающая отрицательных смысловых ассоциации на казахском, русском, английском языках;
 - д) эстетичность графического оформления названия.
- 6.2.2 При участии в номинации «Логотип Профсоюза» особое внимание будет уделено следующим критериям:
- а) использование элементов имеющегося на данный момент графического изображения;
 - б) простота, легкость и доступность восприятия;
 - с) гармоничность и психологическая составляющая предложенных цветовых форм;
 - д) отсутствие потери качества при его последующем цветном, черно-белом, объемном или плоском воспроизведении.
- 6.2.3 При участии в номинации «Лучший слоган Профсоюза» особое внимание будет уделено следующим критериям:
- а) соответствие стратегическим целям профсоюзной организации.
 - б) лаконичность звучания на государственном и русском языках,
 - с) оригинальность текста вызывающее доверие и внушающее позитивное отношение к профсоюзу.
- 6.3. Конкурсные проекты могут разрабатываться одним автором либо авторским коллективом.
- 6.4. Допускается представление на конкурс работ, объединяющих все номинации и представляющее единую работу с предложениями по названию, единой идее, концепции, логотипу, слогану, талисману.
- 6.5. Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие материалы и документы:
- заявку установленного образца;
 - краткое описание работы по участвуемой номинации, на государственном и русском языках объемом не более 2 страниц;
 - электронную версию работы:
 - печатные тексты – могут быть представлены в формате DOC/DOCX; PDF; PPT/PPTX.
 - графические изображения (логотип, визуальные исполнения слогана) могут быть представлены в форматах TIFF; JPG; PSD; CDR.
- 6.6. Участники конкурса могут представить неограниченное количество конкурсных работ по каждой номинации. Конкурсные работы присылаются на электронную почту КОПСРЗ prof@zdravunion.kz.
- 6.7. Для определения лучших из представленных на конкурс работ, создается конкурсная комиссия. Конкурсная комиссия создается в количестве не менее 5-ти человек. Возглавляет и утверждает состав конкурсной комиссии Председатель Профсоюза. Члены конкурсной комиссии не могут принимать участие в Конкурсе. В таком случае он

не принимает участие в обсуждении и голосовании по соответствующей номинации.

- 6.8. Заявки, заполненные не полностью, без указания контактных лиц и данных для обеспечения обратной связи, на рассмотрение не принимаются.
- 6.9. Заявки и материалы передаются на рассмотрение Конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия вправе отклонить работу, если ее тематика и качество предоставленных работ не соответствует критериям, без указания иных причин.
- 6.10. Руководство конкурсом и подведение итогов конкурса осуществляет конкурсная комиссия.
- 6.11. Отбор конкурсных работ и определение победителей конкурса по каждой из номинаций определяются путем открытого голосования членов конкурсной комиссии. При определении победителей вне зависимости от направления учитываются следующие критерии:
 - соответствие представленных материалов объявленным целям;
 - оригинальность и привлекательность исполнения;
 - возможность практического применения;
 - запоминаемость, ассоциативность, универсальность, технологичность, лаконичность, цветовое решение.
- 6.12. Призовой фонд конкурса составляет 2 млн. тенге. Победителю конкурса по каждой номинации вручается диплом победителя и денежный приз в размере 450 000 тенге.
- 6.13. Конкурсная комиссия оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов других работ за представленные отдельные элементы фирменного стиля.
- 6.14. О вынесенном решении Конкурсной комиссии победители извещаются по электронной почте с официального почтового ящика конкурса и путем организации связи по контактными данным. Дополнительно информация о победителях будет доступна на официальном сайте КОПСРЗ.
- 6.15. Авторские права на дальнейшее использование присланных на Конкурс материалов переходят Казахстанскому отраслевому профессиональному союзу работников здравоохранения без дополнительного согласия авторов.
- 6.16. Казахстанский отраслевой профессиональный союз работников здравоохранения оставляет за собой право последующей доработки представленных проектов, использования отдельных элементов конкурсных работ для формирования фирменного стиля организации.

ЗАЯВКА

на участие в в конкурсе на разработку элементов корпоративного стиля
Казахстанского отраслевого профессионального союза работников
здравоохранения (народного названия, логотипа, слогана)

ФИО (полностью) участника,	<hr/> <hr/> <hr/>
Наименование организации	<hr/> <hr/> <hr/>
Номинация (нужное отметить)	 - Народное название  - Логотип Профсоюза  - Лучший слоган Профсоюза
Контактный телефон	
E-mail	